

УДК 324

Е. П. Мармилова

Российская ассоциация политической науки,
г. Астрахань, Россия

E. P. Marmilova

Russian Association of Political Science,
Astrakhan, Russia

О КОНСОЛИДАЦИИ ЭЛЕКТОРАТА ВНУТРИ СТРАНЫ И ЗА РУБЕЖОМ НА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРАХ 2020 ГОДА В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

М. Санду на президентских выборах в Республике Молдова в 2020 г. смогла сплотить свой электорат как внутри страны, так и за рубежом. В статье рассматривается пример этой консолидации. Делается вывод, что консолидация электората внутри страны и за рубежом может стать одной из причин победы на выборах, увеличивать явку избирателей и повышать конкурентоспособность кандидатов на выборах.

Ключевые слова: выборы, избиратели, проживающие за рубежом, Республика Молдова

Благодарности: исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ в рамках научного проекта № 20-011-31247.

THE CONSOLIDATION OF THE ELECTORATE AT HOME AND ABROAD IN THE 2020 PRESIDENTIAL ELECTIONS IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

M. Sandu on the Presidential elections in 2020 was able to rally her electorate at home (inside the country) and in the abroad. The article examines an example of this consolidation of the electorate in this case. The author of the article comes to the conclusion that the consolidation of the electorate at home and in the abroad can become one of the reasons for winning the elections, increase voter turnout and increase the competitiveness of candidates in elections.

Keywords: the elections, the voters, which are living abroad, The Republic of Moldova

В ноябре 2020 г. состоялись президентские выборы в Республике Молдова. В выборах приняли участие более 1,6 млн человек, явка избирателей составила 52,6 %. В первом туре, который прошел 1 ноября, ни один из политиков не преодолел планку в 50 %, поэтому для определения победителя потребовался второй тур, который состоял-

ся 15 ноября. Кандидатами, вышедшими во второй тур, стали И. Додон и М. Санду, которая и одержала победу.

Цель статьи — выявить результаты консолидации электората внутри страны и за рубежом в Республике Молдова в рамках президентских выборов.

Методами исследования стали обзор научной литературы и контент-анализ СМИ.

Особенности выборов в Республике Молдова исследовались в научных работах П. Е. Канделя [1], И. Боцана [2], В. И. Мокану, М. М. Макарие, А. А. Мокану, И. И. Мокану [3], В. А. Шаповалова [4] и др.

Политический эксперт А. Найчук отметил, что одной из причин победы М. Санду стало то, что она смогла сплотить свой электорат как внутри страны, так и за рубежом. Всего в выборах приняли участие 1386518 избирателей, 250 тыс. избирателей проголосовали на зарубежных избирательных участках [5]. Количество последних составило 18 % от числа всех избирателей. Практически каждый шестой молдаванин из общего количества проголосовавших избирателей принял участие в выборах из другой страны [6].

В первом туре голосования явка составила 42,73 %, во втором — 52,59 %. За процессом голосования наблюдали представители ОБСЕ, Евросоюза, СНГ и других организаций. Все они подтвердили увеличившуюся активность электората во втором туре по сравнению с первым туром голосования. Это было связано с тем, что именно во втором туре велась борьба между двумя главными кандидатами.

Общий рост числа избирателей на зарубежных избирательных участках объясняется увеличением электората без места жительства/регистрации.

Бывший вице-премьер и министр экономики Молдовы А. Муравский отметил, что «высокая явка избирателей снимает вопросы о легитимности избранного Президента страны» [6].

После итогов голосования возник вопрос о том, что выбор тех, кто живет в стране, отличается от итогов голосования граждан, проживающих за границей. В связи с этим И. Додон сказал, что необходимо создавать программы, которые направлены на возвращение соотечественников на родину [7].

Таким образом, консолидация электората внутри страны и за рубежом может стать одной из причин победы на выборах, увеличивать явку избирателей и повышать конкурентоспособность кандидатов

на выборах. Однако итоги выборов также показали, что внутри страны и за ее пределами люди могут голосовать по-разному, кандидатам и политическим партиям следует это учитывать при выборе стратегии политических кампаний.

Литература

1. Кандель П. Е. Молдова: выборы выбора // Власть. 2018. № 1. С. 180—183.
2. Боцан И. Многопартийность в Республике Молдова: энтропия развития [Электронный ресурс] // Полит. наука. 2006. № 1. С. 167—213. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogopartiynost-v-respublike-moldova-entropiya-razvitiya/viewer> (дата обращения: 21.11.2020).
3. Парламентские выборы в Молдове 2005 года: социологическое исследование [Электронный ресурс] / В. И. Мокану [и др.] ; Ин-т филос., социол. и права АН Респ. Молдова. Кишинев, 2005. 124 с. Деп. в НИЭИ 10.08.2005, № 1915-М2005. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18285154> (дата обращения: 21.11.2020).
4. Шаповалов Б. А. Президентские выборы в Молдове. Расстановка сил за месяц до начала кампании [Электронный ресурс] // Постсоветский материк. 2016. № 3 (11). С. 5—17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prezidentskie-vybory-v-moldove-rasstanovka-sil-za-mesyats-do-nachala-izbiratelnoy-kampanii/viewer> (дата обращения: 21.11.2020).
5. Первые заявления М. Санду по итогам голосования в Молдове [Электронный ресурс] // Sputnik Молдова. 2020. 15 нояб. URL: <https://ru.sputnik.md/politics/20201115/32494197/pervye-zayavleniya-mayi-sandu-po-itogam-golosovaniya-v-moldove.html> (дата обращения: 21.11.2020).
6. Выборы Президента: от кибератак до подкупа электората [Электронный ресурс]//Noi.md. 2020. 17 нояб. URL: <https://noi.md/ru/analitika/vybory-prezidenta-ot-kiberatak-do-podkupa-jelektorata> (дата обращения: 21.11.2020).
7. Фаляхов Р. Между Сингапуром и Румынией: молдаване выбирают президента [Электронный ресурс] // Газета.Ру. 2020. 30 окт. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2020/10/30/13340095.html> (дата обращения: 21.11.2020).